Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГАПОУ СО
«БЭМТ им. А.Д. Рыжова»
от «19» октября 2026 г. № 01-20-201

План мероприятий
Марафона по основам предпринимательства и основам финансовой грамтности
«Бизнес-интенсив - 2026: база, которую должен знать каждый»

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Участники
1.	Дистанционная викторина «БизнесИмпульс 2026»	02.11.2026–04.12.2026	учащиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций Кушвинского муниципального округа, обучающиеся ГАПОУ СО «БЭМТ им. А.Д.Рыжова» и ГАПОУ СО «Верхнетуринский механический техникум»
	Творческий конкурс «ФинБизнес: территория возможностей»		
2.	Правовой навигатор: Самозанятость. Встреча с руководителем фонда «Кушвинский центр развития предпринимательства» Готовцевой Ю.Ю.	По согласованию с представителями организаций	Обучающиеся ГАПОУ СО «БЭМТ им. А.Д.Рыжова»
3.	Консультация с экспертами банковской сферы (ПАО «Сбербанк») «Профессиональныйвзгляд»		
4.	Встреча с представителями ФНС «Полныйразбор»		
5.	Профессиональная проба по основам предпринимательской деятельности и финансовой грамотности «Финансовый навигатор»	23.11.2026 – 04.12.2026	учащиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций Кушвинского муниципального округа

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГАПОУ СО
«БЭМТ им. А.Д. Рыжова»
от «19» октября 2026 г. № 01-20-201

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении дистанционной викторины «БизнесИмпульс 2026»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении дистанционной викторины «БизнесИмпульс 2026», (далее – Положение) разработано в целях организации и проведения дистанционной викторины «БизнесИмпульс 2026» (далее – Викторина) и определяет ёёорганизационное и методическое обеспечение, порядок участия, определение победителей и призеров.

1.2. Организаторами Викторины являются: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Баранчинский электромеханический техникум имени Героя Советского Союза Александра Дмитриевича Рыжова» (далее – Техникум) и Фонд «Кушвинский центр развития предпринимательства».

1.3. Викторина проводится средиобучающиеся 8-11 классов муниципальных автономных общеобразовательных учреждений Кушвинского муниципального округа (средних общеобразовательных школ), обучающиеся Техникума и ГАПОУ СО «Верхнетуринский механический техникум».

1.4. Участие в Викторине бесплатное.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИВИКТОРИНЫ

2.1. Викторина проводится с целью повышения уровня финансовой грамотности и развития предпринимательского мышления у обучающихся Кушвинского муниципального округа и Городского округа Верхняя Тура.

2.2. Задачи Викторины:

популяризация идей ответственного финансового поведения, сбережений и инвестиций;

выявление и поддержка талантливой молодежи, развитие их творческих способностей;

обмен опытом между обучающимися, повышение интереса к предпринимательской деятельности;

формирование позитивного образа предпринимателя и развитие культуры социального бизнеса.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕВИКТОРИНЫ

3.1 Для проведения Викторины создается организационный комитет. В состав организационного комитета входят руководящие, педагогические работники техникума и представители Фонда «Кушвинский центр развития предпринимательства».

3.2 Состав организационного комитета утверждается приказом директора техникума.

3.3 Организационный комитет:

- разрабатывает положение о проведенииВикторины;

– осуществляет подготовку заданий;
– утверждает список участников Викторины;
– по результатам работы экспертной комиссии определяет победителей и призеров;
– утверждает итоги Викторины;
– осуществляет оформление наградных документов.

3.4 Состав экспертов Викторины утверждается приказом директора техникума.

3.5. Состав экспертов осуществляет проверку и оценивание выполненных заданий участников Викторины.

3.6. Организационный комитет и состав экспертов не вступают с участниками Викторины и их руководителями в дискуссию относительно результатов Викторины.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВИКТОРИНЫ

4.1. Участие в Викторине дистанционное, индивидуальное.

4.2. Количество участников от одной образовательной организации ограничено - не более пяти человек.

Викторина проводится: со2ноября2026 г. по 4 декабря2026 г.

4.3. Викторина проводится в 3 этапа:

1-й этап - со 2ноября 2026 г.по 23ноября 2026 г. (включительно) – прием заявок и работ.

2-й этап - с 24ноября 2026 г. по 30ноября 2026 г. - оценка работ экспертной комиссией. Подведение итогов.

3-й этап - с 1декабря 2026 г. по 4 декабря 2026 г. – оформление и вручение наградных документов.

4.4. Для участия в Викторине необходимо выслать одним файлом заявку (приложение 2.1) и работу, выполненную и оформленную согласно приложению 2.2. На первой странице файла размещается заявка, на второй и последующих работа. В теме письма указать Викторина, в имени файла указать фамилию участника, например, Иванов АА.

4.5. Заполняя заявку, участники Викторины дают согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, сведения о месте обучения и иных персональных данных, сообщенных участником.

4.6. Готовые работы отправить на адрес электронной почтой: krupina.1975@bk.ru в срок до 23.11.2026 г. (включительно).

5. ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

5.1. Викторина состоит из 25 заданий. Необходимо указать как можно больше правильных ответов, для набора максимального количества баллов. Максимальное количество баллов – 25 баллов.

5.2. Викторина состоит из двух частей и включает в себя задания следующих типов:

Часть 1. Тест с выбором одного правильного ответа. Участнику предлагается вопрос и 3 варианта ответа, из которых только один является верным.

Часть 2. Задания с кратким ответом. Участнику необходимо самостоятельно сформулировать и вписать ответ (слово, словосочетание).

5.3. Каждое правильно выполненное задание, независимо от его типа, оценивается в 1 балл. Если в задании с кратким ответом допущена хотя бы одна ошибка, задание оценивается в 0 баллов.

5.4. Ответы на задания должны быть зафиксированы строго в бланке ответов (Приложение 2.2). Ответы, написанные в произвольной форме или на полях, не

проверяются. Заполнение бланка должно производиться разборчивым почерком или печатным способом.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Экспертиза выполненных заданийпроводится экспертной комиссией.

6.2. Решение экспертной комиссии окончательное, консультации по поводу выполнения заданий не проводятся, претензии не принимаются.

6.3. Победителями Викторины становятся участники, набравшие 24 – 25 баллов (включительно). Награждаются дипломами I степени.

6.4. Призёрами Викторины становятся участники, набравшие:

23 - 21 балл (включительно) награждаются дипломом II степени;

20 - 19 баллов (включительно) награждаются дипломом III степени.

6.5. Участники, набравшие 18 баллов и менее, получают сертификат участника.

6.6. Размещение результатов Викторины на сайте техникума http://www.bar-tehnikum.ru в разделе новости 7 декабря 2026 года.

6.7. Руководители участников Викторины награждаются благодарственными письмами.

6.8. Наградные документы высылаются на электронный адрес, указанный в заявке, в срок до 18 декабря 2026 г.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Координатор Викторины:
Крупина Оксана Яковлевна
E-mail: krupina.1975@bk.ru
Телефон: +79655062850

Приложение 2.1

ЗАЯВКА

на участие в Викторине «БизнесИмпульс 2026»

Полное название образовательной организации	
ФИО участника	
Класс, литера	
Курс, группа	
Специальность/профессия	
ФИО руководителя участника	
e-mail руководителя участника	

Приложение 2.2

Задания Викторины
«БизнесИмпульс 2026»

Часть 1. Тест с выбором одного правильного ответа

Участнику предлагается вопрос и 3 варианта ответа, из которых только один является верным.

1. Что такое бизнес-план?
А. Документ, описывающий цели бизнеса, стратегию, расходы и доходы
Б. Только рекламный буклет компании
В. Отчёт исключительно о прошлых продажах

2. Для чего в первую очередь составляют бизнес-план?
А. Чтобы гарантировать отсутствие конкурентов
Б. Чтобы оценить жизнеспособность идеи и спланировать развитие бизнеса
В. Чтобы не вести бухгалтерский учёт

3. Что такое стартовый капитал?
А. Деньги, необходимые для запуска бизнеса
Б. Только ежемесячная прибыль
В. Сумма всех налогов за год

4. Что относится к постоянным расходам предприятия?
А. Сырьё, расходуемое на каждую единицу продукции
Б. Комиссия за каждую проданную единицу товара
В. Арендная плата, которая не зависит напрямую от объёма выпуска

5. Что такое переменные расходы?
А. Расходы, которые всегда равны нулю
Б. Расходы, меняющиеся в зависимости от объёма производства или продаж
В. Только стоимость аренды офиса

6. Как рассчитывается прибыль до учёта налогов и других не включённых в расчёт статей?
А. Выручка минус соответствующие расходы
Б. Выручка плюс все расходы
В. Количество работников умножить на цену товара

7. Компания продала 100 изделий по 500 рублей. Какова выручка?
А. 5 000 рублей
Б. 50 000 рублей
В. 500 000 рублей

8. Постоянные расходы составляют 30 000 рублей в месяц. Цена товара — 500 рублей, переменные расходы на единицу — 200 рублей. Сколько единиц нужно продать для безубыточности?
А. 60 единиц
Б. 100 единиц
В. 150 единиц

9. Что показывает точка безубыточности?
А. Момент, когда выручка покрывает все учитываемые расходы
Б. День, когда компания получает максимальную прибыль
В. Объём продаж конкурентов

10. Что такое спрос в экономике?
А. Количество товаров, которое продавец хочет произвести при любой цене
Б. Количество товара, которое покупатели готовы и способны приобрести при определённых условиях
В. Сумма налогов предприятия

11. Что такое инфляция?
А. Общее устойчивое повышение уровня цен
Б. Снижение всех цен до нуля
В. Увеличение количества товаров на складе

12. Зачем проводить анализ конкурентов при разработке бизнес-плана?
А. Чтобы полностью скопировать чужой бизнес
Б. Чтобы не учитывать мнение покупателей
В. Чтобы оценить рыночные условия и найти конкурентные преимущества

13. Что такое денежный поток (cashflow)?
А. Только бухгалтерская прибыль за год
Б. Поступления и выплаты денежных средств за определённый период
В. Общая стоимость оборудования компании

14. Что лучше всего помогает снизить финансовые риски нового бизнеса?
А. Вложить все средства в один непроверенный продукт
Б. Не учитывать возможные дополнительные расходы
В. Рассчитать несколько сценариев, предусмотреть резерв и проверить спрос

15. Что такое рентабельность?
А. Показатель эффективности, соотносящий прибыль с выбранной базой затрат, выручки или активов
Б. Количество сотрудников предприятия
В. Срок регистрации компании

Часть 2. Задания с кратким ответом

Участнику необходимо самостоятельно сформулировать и вписать ответ (слово, словосочетание).

16. Долгосрочный кредит на покупку жилья, которое становится залогом по этой ссуде. Запишите термин
17. Инструмент, дающий возможность доступа к своему личному счету в банке. Этот инструмент используется для безналичных платежей, в том числе и через Интернет. Запишите термин
18. Плата за агентские или посреднические услуги в сделке. Запишите термин
19. Возврат части стоимости покупки. Запишите термин
20. Предоставление какого-либо имущества (земли, оборудования, помещений и т.п.) во временное пользование за определенную плату на основе договора. Запишите термин
21. Сказка, в которой получениевыгоды однимперсонажемобеспечиваетсяблагодаря вовлечениюновыхучастников. Запишите название сказки

22. Сказка, в которой один из персонажей осуществляет взлом многоуровневой защиты, приводящий к утрате другим действующих лицом всех ресурсов. Запишите название сказки
23. Красная Шапочка дала волку почитать серию книжек. Он обещал вернуть их через месяц, но не вернул.
Красная Шапочка попросила дровосека поговорить с волком, чтобы тот отдал книжки. Дровосек согласился, но за это Красная Шапочка должна подарить ему одну из книжек. В этом примере дровосек – это …
24. Приносить доходы стал в банке папин …
25. Стал владельцем, братцы, я – вот завода …

Бланк ответов

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1		16	
2		17	
3		18	
4		19	
5		20	
6		21	
7		22	
8		23	
9		24	
10		25	
11			
12			
13			
14			
15			

Приложение 3

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГАПОУ СО
«БЭМТ им. А.Д. Рыжова»
от «19» октября 2026 г. № 01-20-201

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении творческого конкурса «ФинБизнес: территория возможностей»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении творческого конкурса «ФинБизнес: территория возможностей»», (далее – Положение) разработано в целях организации и проведения творческого конкурса «ФинБизнес: территория возможностей»» (далее – Конкурс) и определяет его организационное и методическое обеспечение, порядок участия, определение победителей и призеров.

1.2. Организаторами Конкурса являются: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Баранчинский электромеханический техникум имени Героя Советского Союза Александра Дмитриевича Рыжова» (далее – техникум) и Фонд «Кушвинский центр развития предпринимательства».

1.3. Конкурс проводится средиобучающиеся 8-11 классов муниципальных автономных общеобразовательных учреждений Кушвинского муниципального округа (средних общеобразовательных школ), обучающиеся техникума и ГАПОУ СО «Верхнетуринский механический техникум».

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИКОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью повышения уровня финансовой грамотности и развития предпринимательского мышления у обучающихся Кушвинского муниципального округа и Городского округа Верхняя Тура.

2.2. Задачи Конкурса:

популяризация идей ответственного финансового поведения, сбережений и инвестиций;

выявление и поддержка талантливой молодежи, развитие их творческих способностей;

обмен опытом между обучающимися, повышение интереса к предпринимательской деятельности;

формирование позитивного образа предпринимателя и развитие культуры социального бизнеса.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕКОНКУРСА

3.1 Для проведения Конкурса создается организационный комитет. В состав организационного комитета входят руководящие, педагогические работники техникума и представители Фонда «Кушвинский центр развития предпринимательства».

3.2 Состав организационного комитета утверждается приказом директора техникума.

3.3 Организационный комитет:

- разрабатывает положение о проведенииКонкурса;
- осуществляет подготовку заданий;

– утверждает список участников Конкурса;

– по результатам работы экспертной комиссии определяет победителей и призеров;

– утверждает итоги Конкурса;

– осуществляет оформление наградных документов.

3.4 Состав экспертов Конкурса утверждается приказом директора техникума.

3.5. Состав экспертов осуществляет проверку и оценивание выполненных заданий участниковКонкурса.

3.6. Организационный комитет и состав экспертов не вступают с участниками Конкурса и их руководителями в дискуссию относительно результатов Конкурса.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯКОНКУРСА

4.1. Участие в конкурсе дистанционное, может быть, как индивидуальным, так и коллективным (не более 3 человек в команде). Количество работ от одной образовательной организации не ограничено.

Конкурс проводится: со 2ноября 2026 г. по 4 декабря2026 г.

4.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

1-й этап - со 2ноября 2026 г.по 23ноября 2026 г. (включительно) – прием заявок и работ.

2-й этап - с 24ноября 2026 г. по 30ноября 2026 г. - оценка работ экспертной комиссией. Подведение итогов.

3-й этап - с 1декабря 2026 г. по 4 декабря 2026 г. – оформление и вручение наградных документов.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо выслать заявку (приложение 3.1) и готовую творческую работу. В теме письма указать «Творческий конкурс», в имени файла указать фамилию участника, например, Иванов АА.

4.4. Отправляя свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (с указанием автора).

4.5. Заполняя заявку, участники Конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, сведения о месте обучения и иных персональных данных, сообщенных участником.

4.6. Готовые работы отправить на адрес электронной почтой: krupina.1975@bk.ru в срок до 23.11.2026 г. (включительно).

4.7. Конкурс проводится по трем номинациям:

I. «Мой первый бизнес-план» (Презентация): разработка концепции собственного стартапа, социального проекта или финансовой инициативы.

II. «Финансовая грамотность в лицах» (Видеоролик): создание короткого фильма, репортажа или анимации.

III. «Экономика вокруг нас» (Рисунок/Плакат/Инфографика): визуализация идей финансовой грамотности, предпринимательства или защиты прав потребителей.

5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Конкурсная работа должна быть авторской. Запрещается использование чужих текстов, изображений, видео- и аудиоматериалов, без указания авторства и оформления цитирования.

5.2. Работы с признаками плагиата к рассмотрению не принимаются.

5.3. Работа не должна содержать информацию, противоречащую законодательству РФ, а также элементы политической агитации.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ПО НОМИНАЦИЯМ

6.1. Номинация «Мой первый бизнес-план» (Презентация)

Формат: файл в формате PDF (для исключения проблем с версиями ПО) или MicrosoftPowerPoint.

Объем: не более 10 слайдов (без учета титульного слайда).

Обязательная структура:

– Наименование образовательной организации, название проекта и ФИО автора.

– Проблема, которую решает проект.

– Продукт или услуга (УТП — уникальное торговое предложение).

– Целевая аудитория и анализ конкурентов.

– Маркетинговый план (как клиенты узнают о продукте).

– Финансовая модель: расчет стартовых затрат, себестоимости, цены и точки безубыточности.

– Социальная значимость (если применимо).

Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Реалистичностьидеи	0 – 10
Грамотностьфинансовых расчетов	0 – 10
Логичностьструктуры	0 – 10
Визуальноеоформление	0 – 10
	Максимальное количество баллов – 40

6.2. Номинация «Финансовая грамотность в лицах» (Видеоролик)

Формат: видеофайл в формате MP4/MPEG4, AVI, WMV, MOV.

Хронометраж: от 90 до 180 секунд (строго).

Технические требования: разрешение не ниже 1280x720 (HD), качественный звук без посторонних шумов.

Содержание: ролик должен раскрывать одну из тем:

– история успеха реального или вымышленного предпринимателя;

– разбор типичной финансовой ошибки (кредиты, мошенничество, импульсивные покупки) и пути ее решения;

– лайфхаки по ведению личного бюджета.

В начале или в конце ролика (в титрах) обязательно указываются ФИО авторов.

Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Глубинараскрытия темы	0 – 10
Режиссураи монтаж	0 – 10
Оригинальностьсценария	0 – 10
Качествозвука и изображения	0 – 10
	Максимальное количество баллов – 40

6.3. Номинация «Экономика вокруг нас» (Рисунок/Плакат/Инфографика)

Формат: скан или качественная фотография работы в формате JPG, PNG или PDF. Для цифровых работ — исходный файл в высоком разрешении.

Технические требования: разрешение изображения — не менее 300 dpi, размер по длинной стороне — не менее 2000 пикселей.

Содержание:

– работа может быть выполнена в любой технике (графика, живопись, компьютерная графика, коллаж).

– Работа должна сопровождаться пояснительным текстом (не более 500 знаков), раскрывающим основную мысль автора (почему выбран именно этот образ, как он связан с финансами или бизнесом).

Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Оригинальностьхудожественного решения	0 – 10
Композиционнаяграмотность	0 – 10
Глубинараскрытия темы	0 – 10
Качествотехнического исполнения	0 – 10
	Максимальное количество баллов – 40

7. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

7.1. Оценка работ осуществляется жюри по 10-балльной шкале за каждый критерий. Максимальное количество баллов – 40.

7.2. Итоговый балл формируется как среднее арифметическое оценок всех членов жюри.

7.3. При равенстве баллов предпочтение отдается работе, поданной в более ранний срок.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Экспертиза выполненных конкурсных работ проводится экспертной комиссией.

8.2. Решение экспертной комиссии окончательное, консультации по поводу выполнения работ не проводятся, претензии не принимаются.

8.3. Оценивание работ проводится по номинациям. Победителями Конкурса в каждой номинации становятся участники, набравшие максимальное количество баллов – 40. Награждаются дипломами I степени.

8.4. Призёрами Конкурса в каждой номинации становятся участники, набравшие:

39 – 34 балла (включительно) — награждаются дипломом II степени;

33 – 28 баллов (включительно) — награждаются дипломом III степени.

8.5. Участники в каждой номинации, набравшие 27 баллов и менее, получают сертификат участника.

8.6. Размещение результатов Конкурса на сайте техникума http://www.bar-tehnikum.ru в разделе новости 7 декабря 2026 года.

8.7. Руководители участников Конкурса награждаются благодарственными письмами.

8.8. Наградные документы высылаются на электронный адрес, указанный в заявке, в срок до 18 декабря 2026 г.

8.9. Председатель Фонда «Кушвинский центр развития предпринимательства» оставляет за собой право дополнительно поощрить участников Конкурса памятными подарками.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Координатор Конкурса: Крупина Оксана Яковлевна, e-mail:krupina.1975@bk.ru, тел.: +79655062850

Приложение 3.1

ЗАЯВКА

на участие в творческом конкурсе «ФинБизнес: территория возможностей»

Полное название образовательной организации	
ФИО участника (участников)	
Класс, литера	
Курс, группа	
Специальность/профессия	
ФИО руководителя участника (участников)	
e-mail руководителя участника	
Номинация	
Название работы	