



– творческое задание – конкурс видеороликов, проводится в период с 28 октября 2024 года по 18 ноября 2024 года.

#### **4. Порядок проведения викторины**

4.1 Участниками викторины являются: учащиеся 8-11-х классов школ г. Кушва и обучающиеся организаций среднего профессионального образования г. Кушва и г. Верхняя Тура.

4.2 Для участия в викторине необходимо выслать одним файлом заявку (приложение 1) и работу, выполненную и оформленную согласно приложению 2. На первой странице файла размещается заявка, на второй и последующих работа. В теме письма указать Викторина, в имени файла указать фамилию участника, например, Иванов АА.

4.4 Готовые работы отправить электронной почтой по адресу: [krupina.1975@bk.ru](mailto:krupina.1975@bk.ru) в срок до 11.11.2024 г. (включительно).

4.4 Участие в Викторине индивидуальное.

4.5 Викторина состоит из 20 заданий разной сложности, каждое из которых имеет различные виды вопросов и возможности ответов на них, также разное количество баллов за правильные ответы. Необходимо указать как можно больше правильных ответов, для набора максимального количества баллов (максимальное количество баллов 23).

#### **5. Порядок проведения конкурса видеороликов, требования к конкурсным работам**

5.1 Участниками творческого конкурса видеороликов являются обучающиеся организаций среднего профессионального образования г. Кушва и г. Верхняя Тура.

5.2 Заявки на участие в творческом задании (приложение 3) и конкурсные работы высылаются в срок до 18.11.2024 г. (включительно) в организационный комитет электронной почтой по адресу: [krupina.1975@bk.ru](mailto:krupina.1975@bk.ru).

5.3 Творческое задание включает видеоролик. Участник (группа участников – не более 5 человек) самостоятельно выбирает одну из номинаций и готовит видеоролик, который доступно раскроет суть номинации.

5.4 Предусматриваются следующие номинации:

- «Моя бизнес-идея»;
- «Предприниматель моего города»;
- «История предпринимательства моего края»;
- «Знатоки финансовой грамотности»;
- «Азбука финансов».

5.5 Требования к видеоролику

5.5.1 Игровой видеоролик. Ролик может содержать актерскую игру. В роли актеров могут выступать создатели и участники ролика, а также другие лица.

5.5.2 Мультимедиа видеоролик. Ролик может содержать мультипликацию, анимацию, графику и другие аудиовизуальные способы передачи информации.

5.6 Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ, нормам морали, не должно содержать откровенной агрессивной информации, изображение или описание жестокости, насилия.

5.7 Содержание видеороликов не должно побуждать к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и

спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанной продукции (средств, веществ, изделий).

5.8 Видеоролик не должен содержать информации, которая относится к категории запрещенной. К данной категории причислена информация, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды.

5.9 Видеоролик не должен содержать экстремистских материалов.

5.10 На Конкурс принимаются видео работы продолжительностью от двух до пяти минут.

5.11 Видеоролик должен быть профессионально выполнен с высоким качеством видеоизображения и звука, в полной мере раскрывать идею, соответствующую номинации.

5.12 Формат принимаемого на конкурс видео – MP4/MPEG4, AVI, WMV, MOV.

5.13 Разрешение изображения (желательно) формата Full HD 1080p (1920x1080 пикселей). Ориентация кадра – горизонтальная.

5.14 Название файла с видеороликом должно быть на русском языке и содержать: Фамилию Имя участника (участников), название образовательной организации, номинацию конкурса, название работы.

5.15 Речь в видеоролике должна быть громкой, понятной, разборчивой и не заглушаться внешними шумами. Рекомендуются использование дополнительных звукозаписывающих устройств.

5.16 Непосредственное участие конкурсанта в видеоролике необязательно.

5.17 Плагиат (использование чужого произведения без указания автора) не допускается.

## **6. Критерии и порядок оценки работ участников конкурса**

6.1. При подведении итогов Викторины жюри Конкурса руководствуется критериями оценивания, содержащимися в приложении 4.

6.2. Общими критериями для оценки работ участников конкурса видеороликов являются:

- Соответствие видеоролика выбранной теме и номинации, целям и задачам Конкурса;
- Полнота и корректность содержания видеоролика (отсутствие ошибок, раскрытие четко структурированных, значимых соображений по выбранной теме);
- Практическая значимость, возможность использования в просветительских целях;
- Уровень технической реализации видеоролика (качество видеосъемки, правильность речи участника(-ов), оформление пространства кадра при съемке);
- Выразительность подачи информации (интонационная и визуальная выразительность, а также использование дополнительных выразительных средств: графики, анимации, текстового и музыкального сопровождения, видео- и аудиоэффектов);

- Оригинальность идеи (демонстрация собственных идей участника, особенности и отличие видеоролика от других конкурсных работ).

При оценивании видео работ жюри конкурса руководствуется приложением 5.

## **7. Подведение итогов**

7.1 Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри.

7.2 Победитель (победители) конкурса награждаются дипломом 1-ой степени.

7.3 Призеры конкурса награждаются дипломами 2-ой и 3-ей степени.

7.4 Участники конкурса получают сертификат участника.

7.5 Председатель Фонда «Кушвинский центр развития предпринимательства» оставляет за собой право дополнительно поощрить участников конкурса памятными подарками.

Приложение 1

### **ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе по основам предпринимательской деятельности и финансовой грамотности среди обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных учреждений Кушвинского городского округа и Городского округа Верхняя Тура**

#### **Викторина**

#### **«Финансовый грамотей»**

Полное название образовательной организации	
ФИО участника	
Класс, литера	
Курс, группа	
Специальность/профессия	
ФИО руководителя участника	
e-mail руководителя участника	

**Задания викторины  
«Финансовый грамотей»**

1. *Трапезиты – так в Древней Греции назывались люди, которые сидели на базаре за столом и...*
  - a) Ели то, что там же готовили, как сейчас на фудкортах
  - b) Выписывали первые акции «трапезных», то есть ресторанов
  - c) Давали микрокредиты под залог недвижимости или рабов
  
2. *Что входит в консервативный инвестиционный портфель?*
  - a) Стабильные ценные бумаги, которые будут приносить доход выше, чем по банковским вкладам
  - b) Законсервированные акции и облигации
  - c) Закладная на дом, машину или дачу
  
3. *Чтобы составить бюджет страны, надо:*
  - a) Спрогнозировать доходы и расходы государства на год
  - b) Позвать самых умных экономистов и подискутировать
  - c) Посмотреть, как составили бюджет соседние страны, и подсчитать среднее арифметическое
  
4. *На что можно получить деньги, победив в конкурсе проектов школьного инициативного бюджетирования?*
  - a) На покупку тетрадей и карандашей для всего класса
  - b) На финансовую помощь для представителей инициативной группы из каждого класса
  - c) На улучшение кабинетов, спортивных и детских площадок, создание новых пространств в школе
  
5. *В чем минус микрофинансовых организаций (МФО)?*
  - a) Они дают в кредит очень мало денег, они же микроорганизации
  - b) Они дают деньги в кредит под очень высокий процент: отдавать придется в несколько раз больше, чем взял
  - c) Они так тщательно проверяют документы, что, скорее всего, не дадут кредит
  
6. *Оптимальная формула для формирования финансовой подушки безопасности:*
  - a) С любых денег откладывать по 15%
  - b) Откладывать то, что осталось перед зарплатой
  - c) Откладывать 10% регулярного дохода и 50% случайных поступлений
  
7. *Как называется способ мошенничества, при котором злоумышленники получают полный доступ к персональному компьютеру жертвы?*
  - a) Кликджекинг
  - b) Смишинг
  - c) Фарминг
  
8. *Под какой процент безопасно вкладывать деньги в финансовую пирамиду?*
  - a) 23%
  - b) 300%
  - c) Вкладывать деньги в пирамиду опасно всегда

9. Что важно для финансовой дисциплины?

- a) Контролировать только расходы. Доходы считать не нужно, так как чем больше, тем лучше
- b) Вести учёт всех денежных поступлений и расходов
- c) Стараться экономить на всём. Не только на «хотелках», но даже на том, что действительно необходимо

10. С какого возраста в России можно начать вести бизнес, став индивидуальным предпринимателем (ИП) ?

- a) С 14 лет
- b) С 18 лет
- c) С 16 лет

11. Кто из перечисленных деятелей впервые предпринял попытку экономического районирования России в труде «Введение к историческому и географическому описанию Великороссийской империи»?

- a) Василий Никитич Татищев
- b) Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин
- c) Роман Илларионович Воронцов

12. В 1768 году Императрица Екатерина II издала Манифест об основании двух ассигнационных банков в Санкт-Петербурге и Москве, на которые был возложен обмен медных денег на государственные ассигнации четырех достоинств. О каких четырех номиналах идет речь?

- a) 5, 10, 50 и 100 рублей
- b) 10, 25, 50 и 100 рублей
- c) 25, 50, 75 и 100 рублей

13. Что из перечисленного НЕ является ценной бумагой? (два верных варианта ответа)

- a) Вексель
- b) Облигация
- c) Инкассо
- d) Складская расписка
- e) Коносамент

14. Как называется недобросовестная операция на финансовом рынке, в процессе которой клиенту продается один финансовый продукт под видом другого? Например, под видом банковского вклада клиенту предлагается комбинированный, инвестиционный или страховой продукт.

- a) Скоринг
- b) Сنيفферинг
- c) Мисселинг

15. Как называется снижение производителем количества, объема или веса товара в упаковке при сохранении или непропорционально малом снижении его цены?

- a) скрытая инфляция
- b) дефляция
- c) шринкфляция

16. С какого года в ходе Великой Отечественной войны в процессе мобилизации финансовых ресурсов доходы государственного бюджета СССР стали превышать расходы?
- с 1941 года
  - с 1942 года
  - с 1943 года
  - с 1944 года
  - с 1945 года
17. Определите размер заработной платы менеджера по продажам за сентябрь, если его должностной оклад составляет 50 000 рублей; премиальная часть заработка 0,15 % от месячного объема продаж компании, принимая во внимание, что в сентябре объем продаж компании составил 52 000 000 рублей.
- 128 000 рублей
  - 82 000 рублей
  - 154 000 рублей
18. В XV веке на Руси в денежном обращении в основном были распространены два номинала монет. Как они назывались? (два верных варианта ответа)
- Рязанки
  - Московки
  - Владимирки
  - Новгородки
  - Солнцевки
19. Кто из перечисленных деятелей НЕ проводил денежную реформу в Российской Империи? (два верных варианта ответа)
- Петр I
  - Екатерина I
  - Егор Францевич Канкрин
  - Петр III
  - Сергей Юльевич Витте
20. Кто в России наделен правом эмиссии цифрового рубля?
- Министерство финансов РФ
  - коммерческие банки
  - Центральный банк РФ

#### Бланк ответов

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе по основам предпринимательской деятельности и финансовой грамотности среди обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных учреждений Кушвинского городского округа и Городского округа Верхняя Тура**

**Творческое задание**

Полное название образовательной организации	
ФИО участника (участников)	
Класс, литера	
Курс, группа	
Специальность/профессия	
ФИО руководителя участника (участников)	
e-mail руководителя участника	
Номинация	
Название работы	

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВИКТОРИНЫ

За каждый правильный ответ участник получает 1 балл. Максимальное количество баллов – 23.

Участники, набравшие 23 балла, награждаются дипломом 1 степени, участники, набравшие 22-20 баллов – дипломом 2 степени, участники, набравшие 19-17 баллов – дипломом 3 степени, участники, набравшие менее 17 баллов, получают сертификат участника.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА

№	Критерий	Максимальный балл
1	Соответствие видеоролика выбранной теме и номинации, целям и задачам Конкурса;	10
2	Полнота и корректность содержания видеоролика (отсутствие ошибок, раскрытие четко структурированных, значимых соображений по выбранной теме);	10
3	Практическая значимость, возможность использования в просветительских целях;	20
4	Уровень технической реализации видеоролика (качество видеосъемки, правильность речи участника(-ов), оформление пространства кадра при съемке);	20
5	Выразительность подачи информации (интонационная и визуальная выразительность, а также использование дополнительных выразительных средств: графики, анимации, текстового и музыкального сопровождения, видео- и аудиоэффектов);	20
6	Оригинальность идеи (демонстрация собственных идей участника, особенности и отличие видеоролика от других конкурсных работ)	20
	<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>100</b>

Участники, набравшие 100-80 баллов награждаются дипломом 1 степени, участники, набравшие 79-70 баллов – дипломом 2 степени, участники, набравшие 69-60 баллов – дипломом 3 степени, участники, набравшие менее 60 баллов, получают сертификат участника.