УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «Баранчинский электромеханический техникум»
_____ Д.А. Белоусов
«29» февраля 2024 г

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ВИКТОРИНЫ «ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА ПРАВ?!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Викторина «Потребитель всегда прав?!» (далее по тексту – Викторина), проводится в рамках мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта).

1.2 Организатором Викторины выступает государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Баранчинский электромеханический техникум» (далее – Техникум).

1.3 Викторина проводится среди студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования Горнозаводского управленческого округа, и учащихся 8-9-х классов общеобразовательных организаций Кушвинского городского округа.

1.4 Положение определяет порядок проведения Викторины, экспертизу конкурсных работ и порядок определения победителей.

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1 Цель – повышение правовой грамотности обучающихся в сфере защиты прав потребителей.

2.2 Задачи Викторины:

- развитие интереса к изучению законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- развитие навыка выбора качественных товаров;
- привитие способности отстаивать свои законные права;
- повышение культуры потребителей, усиление роли общественного контроля на потребительском рынке региона при покупке товаров и услуг.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

3.1 Для проведения викторины создается организационный комитет (далее – оргкомитет), в состав которого входят педагогические работники Техникума. Состав организационного комитета утверждается приказом директора Техникума.

3.2 Оргкомитет определяет порядок проведения Викторины, осуществляет подготовку заданий (приложение 2), определяет победителей и призеров Викторины, размещает информацию о результатах Викторины на сайте Техникума.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.1 Сроки проведения Викторины: **05.03.2024 г. – 02.04.2024 г**

4.2 К участию в Викторине допускаются не более 5 человек из числа обучающихся от образовательного учреждения.

4.3 Участие в Викторине индивидуальное, заочное, бесплатное.

4.4 Для участия в Викторине необходимо выслать одним файлом заявку (приложение 1) и работу, выполненную и оформленную согласно приложению 3. В теме письма указать Викторина, в имени файла указать фамилию участника, например: Иванов АА.

4.5 Готовые работы отправить электронной почтой по адресу: krupina.1975@bk.ru в срок до **21.03.2024** г. (включительно).

4.6 При возникновении технических вопросов обращаться к члену организационного комитета Крупиной Оксане Яковлевне (эл. адрес krupina.1975@bk.ru, тел. 8 965 50 62 850).

4.7 Размещение информации о результатах Викторины осуществляется Оргкомитетом на сайте Техникума в разделе новости http://www.bar-tehnikum.ru. Срок **02.04.2024 г.**

4.8 Принимая участие в викторине, участники соглашаются с:

– требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона «152 – ФЗ от 27 июля 2006 года (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, должность, результаты участия в мероприятии, вид и степень наградного документа);

– тем, что материалы Викторины (присланные в цифровом виде), не рецензируются и остаются в распоряжении организационного комитета с правом последующего некоммерческого использования.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1 Экспертиза работ проводится оргкомитетом Викторины. Критерии оценивания содержатся в приложении 4.

5.2 При подведении итогов, каждое задание оценивается 1, 2 или 3 баллами в зависимости от уровня сложности. При выставлении баллов будет учитываться правильность, логичность и полнота ответа (приложение 4).

5.3 Победителям и призерам Викторины вручаются дипломы, участникам – Сертификаты.

5.4 Наградные документы высылаются на электронный адрес руководителя участника, указанный в заявке до **01.05.2024г.**

5.5 Решение экспертной комиссии окончательное, консультации по поводу выполнения работ не проводятся, претензии не принимаются.

Приложение 1

ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В ВИКТОРИНЕ «ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА ПРАВ?!»

Образовательная организация:
_____
(Полное название образовательной организации)

№ п/п	ФИО участника	Курс, группа/класс	ФИО руководителя участника	E-mail руководителя участника

Контактное лицо: _____
(ФИО, электронный адрес, телефон)

Приложение 2

ЗАДАНИЯ ВИКТОРИНЫ
«ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА ПРАВ?!»

Инструкция по выполнению заданий №1-5
Правильно выполненное задание оценивается в 1 балл. Выберите один правильный ответ из предложенных и в Бланке ответов (Приложение 3) укажите его номер. Максимальное количество баллов – 5

1. **Что такое «права потребителей»?**

1) Набор законов и норм, регулирующих отношения между продавцами и покупателями;
2) Возможность получить услугу или товар бесплатно;
3) Экономическая программа в поддержку производителя.

2. **Какое из приведенных ниже нарушений прав потребителей НЕ ОТНОСИТСЯ к категории "Объявление некачественного товара"?**

1) Продавец обманул потребителя, предоставив недостоверную информацию о товаре;
2) Покупатель пожаловался на плохое качество товара после его использования;
3) Продавец продал товар, не соответствующий заявленным характеристикам.

3. **Какая организация отвечает за контроль и надзор за соблюдением прав потребителей на территории России?**

1) Министерство экономического развития РФ;
2) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
3) Росстандарт (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии).

4. **Какую роль играет право на просмотр отзывов и оценок других потребителей при выборе товара или услуги?**

1) Помогает принять осознанное решение и избежать покупки не качественного товара;
2) Не имеет значения, так как отзывы могут быть недостоверными;

3) Право на просмотр отзывов и оценок не предусмотрено законодательством.

5. С какого времени отсчитывается гарантийный срок?

1) Со дня продажи товара;
2) Со дня выпуска товара;
3) Со дня эксплуатации товара.

Инструкция по выполнению заданий №6-9

Правильно выполненное задание оценивается в 2 балла. Выберите два правильных ответа из предложенных и в Бланке ответов (Приложение 3) укажите их номера. Максимальное количество баллов – 10

6. Какие из перечисленных ниже действий со стороны продавца являются нарушениями прав потребителя?

1) Удержание задатка при отказе от покупки;
2) Предоставление потребителю точной и полной информации о свойствах и условиях использования товара;
3) Отказ в возврате денежных средств за товар с недостатками;
4) Продажа товара, соответствующего предъявленным требованиям.

7. Какие товары не подлежат обмену?

1) Верхняя одежда;
2) Носки;
3) Ковры;
4) Зубная щётка.

8. В какие сроки недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены продавцом?

1) Согласно гарантийному сроку;
2) Неотлагательно;
3) В течение следующего месяца;
4) В срок соответствующего соглашения, но не более 20ти дней.

9. Потребитель имеет право на:

1) Скидку в цене;
2) Приобретение товара надлежащего качества;
3) Информацию о производителе и продавце;
4) Вернуть товар, которым пользовался в любое время.

Инструкция по выполнению задания №10

Правильно выполненное задание оценивается в 2 балла. Установите соответствие и в Бланке ответов (Приложение 3) укажите ответ в формате: номер определения – буква понятия, например, 1-А, 2-Д, … 8-Г. Максимальное количество баллов – 2

10. Установите соответствие

Определение		Понятие	
1	Материальные объекты, продукты, услуги или имущественные ценности, которые представляют собой объект обмена в экономической системе	А	Договор
2	Документ, который дает автору изобретения абсолютное право на его использование	Б	Рынок

3	Совокупность частных лиц и домохозяйств, приобретающих товарную продукцию и услуги для личного некоммерческого использования	В	Патент
4	Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей	Г	Реклама
5	Товарный знак, который приобрел определенную известность и репутацию на рынке	Д	Товар
6	Информация, направленная на потребителя с целью привлечения внимания, побуждения приобрести какие-либо товары или услуги	Е	Бренд
7	Время, в течение которого поставщик обязуется обеспечить соответствие качества товара условиям договора и несет ответственность перед покупателем за выявленные недостатки товара	Ж	Исполнитель
8	Организация, выполняющая работу или оказывающая услуги по заказу, заданию другого лица или согласно договору с заказчиком работ и услуг	З	Гарантийный срок

Инструкция по выполнению заданий №11-15. Логические задачи

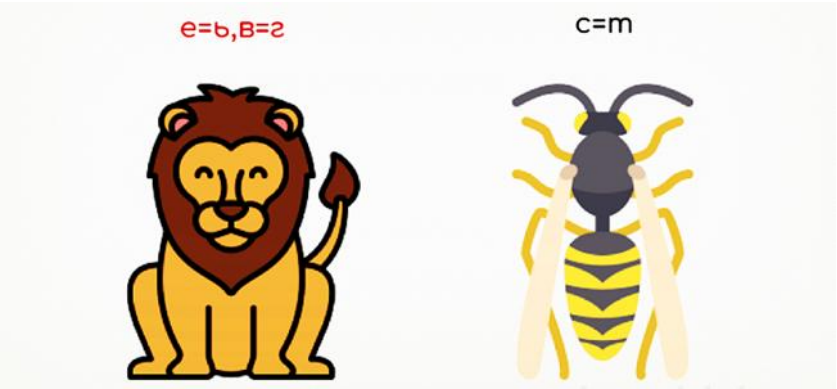
Разгадайте ребус, ответ запишите в Бланке ответов (Приложение 3).

Правильно выполненное задание оценивается в 3 балла. Максимальное количество баллов – 15

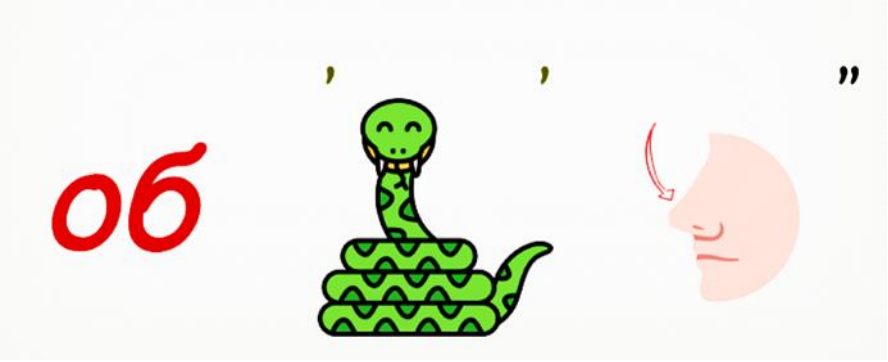
11. Решите ребус

12. Решите ребус

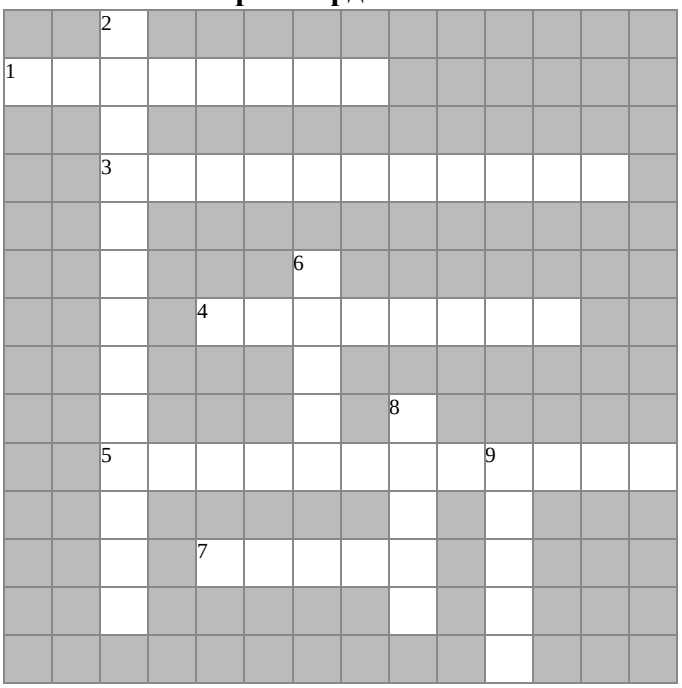
13. Решите ребус



14. Решите ребус



15. Решите кроссворд



По горизонтали:

1.Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны безвозмездно устранить эти недостатки.

3. Это лицо или организация, которая выполняет какое-либо действие, работу или обязательство в соответствии с договором или судебным решением.

4. Специалист, занимающийся реализацией товаров или услуг клиентам в торговых точках, магазинах, супермаркетах, интернет-магазинах и других торговых площадках.

5. Это охраняемое законом уникальное обозначение, с помощью которого выделяют товары и услуги конкретной компании. Один из видов интеллектуальной собственности. (2 слова)

7. Совокупность общеобязательных правил (норм), охраняемых силой государства.

По вертикали:

2. Физическое или юридическое лицо, обладающее полным спектром вещных прав на продукцию, выпускающее её под своей торговой маркой самостоятельно либо с привлечением услуг маркировщиков, упаковщиков, проектировщиков.

6. Любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи.

8. Совокупность экономических отношений, отношений производителей и потребителей, касающихся обмена ресурсами, то есть торговли.

9. Официальный нормативно-правовой акт, принятый в строго определённом порядке органами законодательной власти, регулирующий наиболее важные общественные отношения и имеющий высшую юридическую силу.

Приложение 3

БЛАНК ОТВЕТОВ НА ЗАДАНИЯ ВИКТОРИНЫ
«ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА ПРАВ?!»

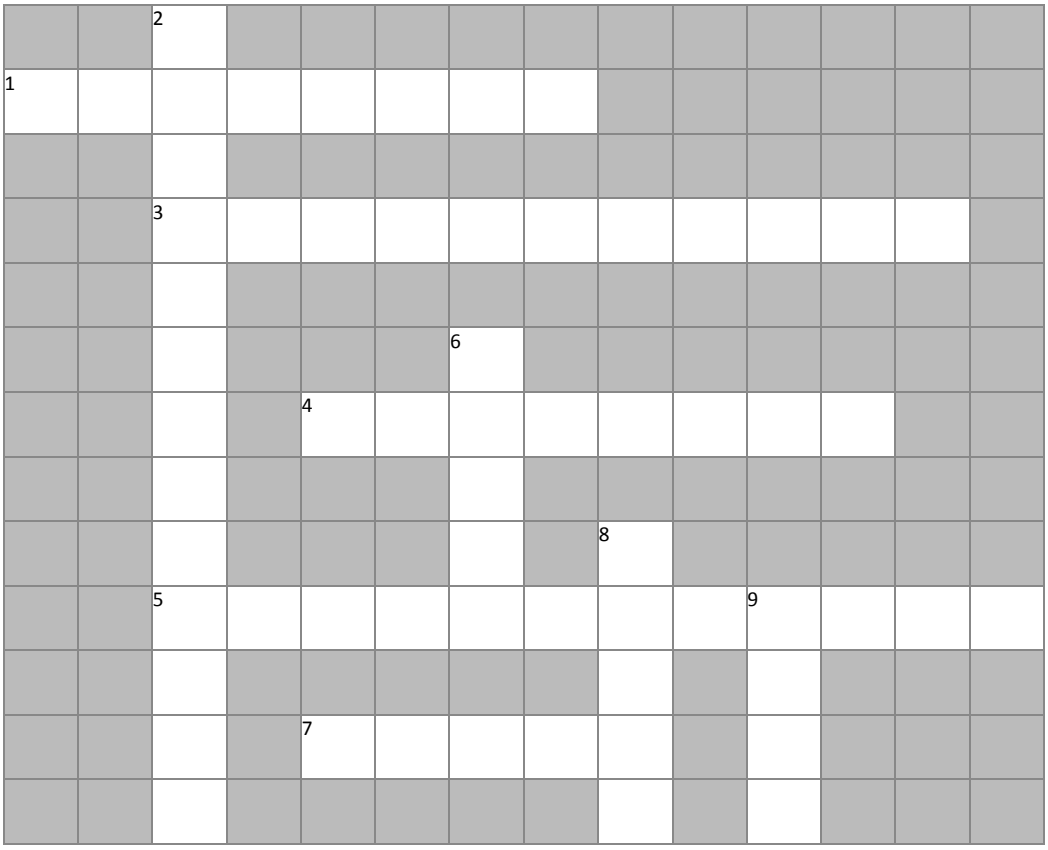
Задания №1-5 Выберите один правильный ответ из предложенных и укажите его номер				
1	**2**	**3**	**4**	**5**

Задания №6-9 Выберите два правильных ответа из предложенных и укажите их номера			
6	**7**	**8**	**9**

Задание №10 Установите соответствие и запишите по порядку							

Задания №11-14. Ребусы			
11	**12**	**13**	**14**

Задание 15. Кроссворд



Приложение 4

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Задания №1-5. Тестовое задание считается выполненным верно, если указан код правильного ответа. За правильный ответ на каждое задание ставится 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.

Задания №6-9. Задание считается выполненным правильно, если указаны два кода верного ответа. Правильно выполненное задание оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов – 8.

Задание №10. Задание считается выполненным правильно, если указаны все соответствия. Правильно выполненное задание оценивается в 2 балла.

Задания №11-15. Дан верный ответ на задание. Правильно выполненное задание оценивается в 3 балла.

Максимальное количество баллов – 15.

Максимальное количество баллов за работу – 30 баллов:

Оценка в баллах	***Результат Викторины***
29-30 баллов	Диплом 1 степени
26-28 баллов	Диплом 2 степени
25-23 балла	Диплом 3 степени
22 и менее баллов	Сертификат участника